

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

LA MYSTERY SHOPPING PROVIDERS ASSOCIATION AVERTIT LES CONSOMMATEURS : PRENEZ GARDE AUX PUBLICITÉS PROMETTANT UN RENDEMENT IMMÉDIAT POUR L'ENCAISSEMENT DE CHÈQUES

DALLAS – Juillet 2008 – Une nouvelle série de fraudes visant les clients mystères a émergé partout au Canada, offrant aux consommateurs la possibilité de faire de l'argent facilement en encaissant un chèque d'une somme importante et en évaluant le service reçu.

La Mystery Shopping Providers Association (MSPA), la plus importante association commerciale professionnelle spécialisée dans l'amélioration de la qualité des services offerts en ayant recours à des clients mystères, conseille à la population de faire abstraction des lettres et des petites annonces promettant de l'argent rapidement ainsi que des cadeaux gratuits en effectuant des visites mystères et des évaluations des services offerts.

L'escroquerie la plus récente demandait aux clients d'encaisser un chèque de banque et de faire parvenir l'argent à une adresse précise, habituellement à l'extérieur du pays. La « récompense » des clients est qu'ils gardent un pourcentage du chèque de banque initial en tant que paiement.

Dans ce type de fraude, plusieurs jours après l'encaissement du chèque, il s'avère que celui-ci était sans provision et les clients sont tenus responsables pour le montant total qu'ils ont envoyé à l'adresse internationale, qui se situe habituellement entre 2 500 \$ et 3 500 \$.

« Les évaluations mystères sont un outil de service à la clientèle utile dont l'acceptation s'est grandement répandue dans les secteurs du détail, des services financiers et de la restauration. Les entreprises qui utilisent cet outil lui accordent une grande importance lorsqu'il s'agit d'évaluer l'expérience de leurs clients. Toutefois, pour les personnes agissant à titre de clients mystères, il ne s'agit pas d'une façon rapide et facile de gagner une importante somme d'argent et de recevoir de nombreux cadeaux, » de dire John Swinburn, directeur général de la Mystery Shopping Providers Association (MSPA). « Il est déplorable qu'il y ait des fraudeurs à l'affût d'individus à la recherche de possibilités légitimes de faire des évaluations mystères. Ce qu'il faut retenir est que si l'offre semble trop belle pour être vraie, elle l'est sûrement. »

« Habituellement, les clients mystères reçoivent une rémunération modeste et peuvent parfois recevoir un remboursement pour les achats requis, » de dire M. Swinburn. « Les entreprises légitimes d'évaluations mystères ne promettent jamais d'importantes sommes d'argent et n'exigent jamais des frais initiaux pour devenir un client mystère. »

Les clients mystères potentiels à la recherche d'entreprises légitimes d'évaluations mystères peuvent simplement visiter le site Web de la MSPA au www.mysteryshop.org. Ils peuvent y trouver des renseignements sur la façon de s'enregistrer afin de devenir un client mystère auprès d'une entreprise membre de la MSPA, sur les emplois disponibles dans leur région ainsi que des renseignements supplémentaires sur l'industrie des évaluations mystères.

Voici quelques conseils pour les gens intéressés à devenir des clients mystères :

- Répondez directement à l'entreprise ayant affiché l'offre d'emploi (pas à la MSPA).

- Inscrivez-vous auprès d'autant d'entreprises que vous le pouvez. Si une entreprise vous demande d'acquitter des frais, refusez l'offre et passez à l'entreprise suivante.

- Soyez patient. Cela prend du temps, parfois des mois ou plus encore, avant que l'on communique avec vous pour vous faire une offre afin d'effectuer une évaluation mystère.

- Lorsque vous êtes assigné à une évaluation, assurez-vous qu'elle soit complétée en conformité avec les lignes directrices formulées par le client demandant une évaluation mystère. Les clients mystères qui effectuent un bon travail ont plus de chances d'être embauchés de nouveau pour effectuer d'autres évaluations.

- Les clients mystères éventuels ne devraient jamais acquitter de frais pour devenir un client mystère. Si vous recevez un courriel ou visitez un site Web exigeant des frais, veuillez en faire abstraction.

À propos de la MSPA

La MSPA compte plus de 180 entreprises membres partout dans le monde provenant de milieux diversifiés, notamment des entreprises de recherche commerciale et de marchandisage, des firmes d'investigation privées, des organismes de formation et des compagnies spécialisées pour fournir des services d'évaluations mystères. Son objectif est d'établir des normes professionnelles et un code d'éthique pour l'industrie, d'informer les fournisseurs, les clients et les clients mystères afin d'améliorer la qualité du service et l'image de l'industrie, ainsi que promouvoir l'adhésion auprès d'autres associations de l'industrie et auprès de clients potentiels.

Si vous croyez avoir été ciblé par une publicité frauduleuse d'encaissement de faux chèques, veuillez en aviser les agences suivantes :

PhoneBusters : www.phonebusters.com

Le Bureau de la concurrence : www.competitionbureau.gc.ca

La GRC ou communiquer avec le bureau de poste de votre région. Le numéro apparaît dans les pages bleues de l'annuaire téléphonique de votre région.